

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 2  |
| 1.1 Характеристика базы практики.....                        | 3  |
| 1.2 Методы логистической работы.....                         | 6  |
| 1.3 Оценка эффективности логистической системы.....          | 8  |
| 1.4 Оптимизация логистической системы.....                   | 9  |
| 2.1 Инвестиции и инвестиционное проектирование.....          | 11 |
| 2.2 Источники финансирования инвестиционных проектов.....    | 12 |
| 2.3 Стоимость капитала инвестиционного проекта.....          | 15 |
| 2.4 Критерии эффективности инвестиционного проекта.....      | 16 |
| 2.5 Расчёт точки безубыточности инвестиционного проекта..... | 17 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью производственной практики по профессиональному модулю ПМ.03 «Оптимизация ресурсов организаций (подразделений), связанных с материальными и нематериальными потоками» является применение теоретических знаний студентами и изучения производственного процесса, формирование профессиональных компетенций, которые в дальнейшем будут закрепляться в процессе производственной (профессиональной) практики.

Основные задачи производственной практики: обобщение, систематизация, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины; формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности; развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов: аналитических, проектировочных, конструктивных и др; выработка при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива. Отчёт по практике написан по пунктам индивидуального задания.

## 1.1. Характеристика базы предприятия

ООО «Деловые Линии» находятся по адресу: 241035, Брянская обл., Брянск г, Бурова ул., дом № 20/18 тел. 7 (4832) 36-74-74

«Деловые Линии» предоставляют услуги по доставке сборного груза автомобильным и воздушным транспортом, перевозке грузов евро фурами и малотоннажными автомобилями, контейнерным перевозкам, а также услуги по номенклатурному ответственному хранению. При необходимости клиентам предлагается мульти модальная транспортировка грузов.

В число их клиентов входят:

Градообразующие предприятия, федеральные торговые сети, крупные производители и поставщики, представители малого и среднего бизнеса, физические лица

Размер уставного капитала – 10 000 000 рублей

Режим работы:

Пн.-Пт. 9:00-18:00 Сб. 10:00-15:00

Доставка груза

Пн. 9:00-18:00 Вт-Пт. 24 ч Сб. 9:00-18:00

Действуют ограничения:

Максимальные габариты принимаемого грузоместа 12.0x2.4x2.4м и 3000.0 кг

Максимальный вес груза по накладной 20000.0 кг и объем 100.0 м<sup>3</sup>

Бесплатное хранение на терминале осуществляется в течение 2 дней.

Структура управления организацией:

Административный департамент

Администрация

Департамент безопасности

Департамент дизайна

Департамент заказной разработки

Департамент закупок

Департамент маркетинга

Департамент математической оптимизации и моделирования

Департамент по работе с персоналом

Департамент проектирования программного обеспечения

Департамент разработки программного обеспечения

Департамент системного анализа

Департамент управления проектами

Департамент эксплуатации ИТ-инфраструктуры

Коммерческий департамент

Направление коммерческой разработки

Операционный департамент

Финансовый департамент.

В организации ООО «Деловые линии» есть устав в котором более подробно описывается структура, функции и права организации (Приложение А)

Организация ООО «Деловые линии» имеет свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе (Приложение Б)

На организации ООО «Деловые линии» есть схема организационной структуры предприятия, которая описывает структуру коллектива и показывает отношения подотчётности между ролями в группе. (приложение В)

| <b>Финансовая устойчивость</b>                                      |       |
|---|-------|
| Коэффициент автономии<br>(финансовой независимости)                 | 0.58  |
| Коэффициент обеспеченности<br>собственными оборотными<br>средствами | 0.35  |
| Коэффициент покрытия инвестиций                                     | 0.64  |
| <b>Ликвидность</b>  |       |
| Коэффициент текущей ликвидности                                     | 1.81  |
| Коэффициент быстрой ликвидности                                     | 0.67  |
| Коэффициент абсолютной<br>ликвидности                               | 0.03  |
| <b>Рентабельность</b>   |       |
| Рентабельность продаж   | 9.94% |

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
|                                      |        |
| Рентабельность активов               | 19.07% |
| Рентабельность собственного капитала | 32.92% |

## 1.2. Методы логистической работы

На данном предприятии существует прямая логистическая система (потребитель – производитель).

Функциональные области логистики в ООО «Деловые линии»:

- **Снабжение (закупки) материальных ресурсов и готовой продукции.** Работа по планированию и управлению закупками имеет целью получение в нужном количестве и качестве материалов, сырья, товаров и услуг в определенное время, определенном месте, от поставщика, который вовремя выполняет свои обязанности с приемлемым сервисом (как до продажным, так и послепродажным) и по оптимальной цене
- **Складская логистика..** Товарные запасы размещаются на складах в виде готовой продукции, в распределительных каналах изготовителей и посредников. Данные запасы позволяют обеспечить бесперебойность поставок товаров конечному потребителю
- **Логистика запасов**
- **Транспортная логистика.** Главную цель транспортной логистики как функциональной области можно обозначить следующим образом: доставка товара в нужное время с оптимальными издержками. Существуют основные стадии управления транспортной логистикой на предприятии:
  - 1) определение вида транспорта
  - 2) определение вида транспортировки
  - 3) выбор транспортного средства
  - 4) выбор подрядчика и/или партнеров по транспортировке
  - 5) выбор лучших параметров процесса транспортировки
- **Распределение**

Таблица 1 Расчёт величины общих логистических издержек

| Возникновение издержек                      | Величина издержек, тыс. руб. |         |              | Структура издержек, % |       |          |
|---|------------------------------|---------|--------------|-----------------------|-------|----------|
|   | 2021                         | 2022    | Темп роста % | 2021                  | 2022  | +/- изм. |
| В процессе закупки товаров                  | 8203,3                       | 6106,7  | 74,4         | 36,7                  | 26,5  | - 10,2   |
| В процессе внутренней переработки груза     | 10058,6                      | 11291,7 | 112,3        | 45,0                  | 49,0  | +4,0     |
| В процессе доведения товаров до потребителя | 4090,5                       | 5645,9  | 138,0        | 18,3                  | 24,5  | +6,2     |
| Итого:                                      | 22352,4                      | 23044,3 | 103,0        | 100,0                 | 100,0 | -        |

Также в ООО «Деловые Линии» используются такие методы анализа как метод системного анализа и метод моделирования.

В системном анализе в логистике главной проблемой становится – как сделать сложное простым, как объемную проблему разбить на несколько небольших задач. И в результате – изучать и анализировать, а в итоге – решать, именно эти небольшие задачи (не забывая, что каждая из задач всего лишь часть целого – искать общие проблемы, общие причины и общие методы решения).

В результате, как и любой другой анализ, системный анализ в логистике – это несколько этапов:

- разделяем общую логистическую проблему на задачи,
- собираем данные,
- обрабатываем данные, исследуем, ищем подходящие методы работы с данными, методы решения поставленных задач,
- совмещаем полученные решения так, чтобы в итоге получить решения для общей (изначальной проблемы),

- визуализация полученных решений (для презентации полученных выводов руководству и коллегам).

### **1.3 Оценка эффективности логистической системы**

. На предприятиях, имеющих большое количество подвижного состава, существуют проблемы с планированием перевозок. Для обеспечения рентабельной работы автомобилей необходимо учитывать множество факторов, таких как:

1. организация обслуживания и ремонта автотранспорта для поддержания его высокого уровня надежности;
2. особенности перевозок, определяемые транспортными
3. организация работы материально-технического снабжения с целью обеспечения необходимым количеством топлива, смазочных материалов, запчастей и агрегатов, шин и т. д.;

Так, в ООО «Деловые линии» используются путевые листы . Информация в путевые листы вручную заносится следующими работниками:

- 1) диспетчером - данные о водителе (фамилия, его табельный номер); данные об автомобиле (марка машины, его государственный номер); время выезда из гаража, время возврата в гараж; требуемое количество горючего на выполнение задания; наименование и адрес заказчика; остаток горючего при выезде и при въезде в гараж (данные подтверждаются подписью механика); показание спидометра при выезде и возврате в гараж;
- 2) водителем - время (ч, мин) и показания спидометра при прибытии к заказчику и выбытии от него, маршрут движения. Также в путевом листе водитель указывает часы работы по совместительству, поскольку за совмещение обязанностей ему производится доплата.
- 3) заправщиком делаются отметки о полученных литрах горючего на пути следования.
- 4) разрешение на выпуск из гаража автомобиля, находящегося в исправном состоянии, сдача автомобиля шоферу и приемка автомобиля от шофера заверяются подписью механика или заменяющего его лица.

Информационное обеспечение в транспортной логистике играет одну из ключевых ролей, а планирование и координация транспортной деятельности невозможны без взаимодействия транспортных и информационных потоков.

Для обеспечения контроля работы транспорта заполняются следующие журналы:

1. Журналы учета движения путевых листов;
2. Журнал учета выхода автомобилей в работу;
3. Табель автомобильного парка;
4. Табель использования рабочего времени;
5. Журнал учета переработанных часов за месяц;
6. Журнал учета машин в ремонте

Оформление все возможных документов в ООО «Деловые Линии» возможна как на самом предприятии так и онлайн с последующей доставкой бумажного носителя в руки почтой или факсом.

Документ оборот в ООО «Деловые Линии» достаточно плотный и строгий и каждая операция подкрепляется своим документом.

ДОГОВОР ТРАНСПОРТНОЙ ЭКСПЕДИЦИИ (приложение Г)

ДОГОВОР ХРАНЕНИЯ ГРУЗОВ(приложение Д)

#### **1.4 Оптимизация логистической системы**

На сегодняшний день наиболее выгодным вариантом управления предприятием ООО «Деловые линии» является взаимосвязь маркетингового и логистического подходов. Современная экономика предъявляет высокие требования к руководителям предприятий. Перед ними остро вопрос о повышении эффективности экономического управления и обеспечение стабильного функционирования предприятий на основе оптимизации логистической системы организации. Одним из важных факторов повышения эффективности предпринимательской деятельности в ООО «Деловые линии» является эффективное управление материальными запасами.

Оптимизация издержек в ООО « Деловые линии» нужна для того, чтобы:

- сокращать финансовые и временные издержки на всех этапах производственного цикла,
- делать бизнес более гибким и устойчивым благодаря составлению прогнозов изменений,

- снижать риски простоя с помощью грамотного управления запасами в логистике,
- увеличивать конкурентоспособность компании, наращивать прибыль и уменьшать издержки,
- сокращать количество ошибок в процессе хранения или доставки, обеспечивать и поддерживать стабильную работу компании или производства.

Каждый процесс занимает в логистической системе ООО «Деловые линии» определенное место, включает в свой состав определенные операции. Благодаря этому работа логистической системы осуществляется на полную мощность, что позволяет предприятию получать максимальную прибыль.

Работу складского персонала ООО «Деловые линии» можно упростить, предоставив доступ к актуальной информации о количестве товаров и его расположении на складе. Достаточно внести в базу на платформе всю необходимую информацию и автоматизировать регулярное обновление. Сотрудники смогут просматривать её с телефона даже при отсутствии интернета. При этом руководитель будет уверен в актуальности данных и в отсутствии устаревших копий.

Перед тем, как вносить изменения в действующие процессы, нужно провести анализ логистики предприятия. Он покажет, что нуждается в оптимизации в первую очередь.

## 2.1 Инвестиции и инвестиционное проектирование

Инвестиции в ООО «Деловые линии» могут осуществляться следующими способами:

- созданием коммерческой организации (предприятия)
- приобретением, созданием, в том числе путем строительства, объектов недвижимого имущества

Инвестиционная стратегия организации в ООО «Деловые линии» представляет собой комплекс долгосрочных целей в области реального инвестирования и вложений в финансовые активы, формирования оптимальной структуры инвестирования, а также совокупность действий по их достижению. В общем виде инвестиционная стратегия ООО «Деловые линии» реализуется в результате разработки плана и программы инвестиционной деятельности организации; формируется с учетом существующих источников и форм инвестирования, их доступности и потенциальной эффективности использования.

Инвестиционная стратегия базируется на общей стратегии экономического развития организации (предприятия). Далее инвестиционная стратегия конкретизируется в процессе тактического управления инвестиционной деятельностью путем формирования инвестиционного портфеля проектов организации.

Источниками финансирования на предприятии ООО «Деловые линии» являются:

- Внутренние - собственные средства от амортизации на основной капитал, отчисления от прибыли, поступления от страховщиков и учреждения в формате возмещения ущерба

- Внешние - многочисленные формы займов, предоставляемые на возвратной основе, банковские кредиты, векселя

Инвестиционный анализ позволяет сформировать базу ООО «Деловые линии» под все этапы инвестиционного проекта.

Анализ реальных инвестиций в ООО «Деловые линии»

Реальные инвестиции (РИ) отличаются от финансовых. Отличия определяют используемые методы. Рассмотрим их:

- Доход от реальных инвестиций можно ожидать только в долгосрочной перспективе (год или больше).
- Объем РИ достаточно большой.
- РИ обычно имеют непосредственную связь с долгосрочными целями компании.

## **2.2 Источники финансирования инвестиционных проектов**

Оценка источников финансирования инвестиционных проектов организации в ООО «Деловые линии» в области логистики, разработка предложений по оптимизации инвестиционных вложений

Одной из основополагающих задач управления проектом в ООО «Деловые линии» является организация его финансирования, что подразумевает обеспечение проекта инвестиционными ресурсами.

В их состав входят не только денежные средства, но и выражаемые в денежном эквиваленте прочие инвестиции, в том числе основные и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, кредиты, займы и залоги, права землепользования.

Финансирование проекта должно осуществляться при соблюдении следующих условий: динамика инвестиций должна обеспечивать реализацию проекта в соответствии с временными и финансовыми ограничениями; снижение затрат финансовых средств и рисков проекта должно обеспечиваться за счет соответствующей структуры и источников финансирования и определенных организационных мер, в том числе: налоговых льгот, гарантий, разнообразных форм участия.

Финансирование проекта включает следующие основные стадии: предварительное изучение жизнеспособности проекта (определение целесообразности проекта по затратам и планируемой прибыли); разработку плана реализации проекта (оценка рисков, ресурсное обеспечение и пр.); организацию финансирования, в том числе:

- оценку возможных форм финансирования и выбор конкретной формы;
- • определение финансирующих организаций;
- • определение структуры источников финансирования;
- • контроль выполнения плана и условий финансирования.

Финансирование проектов может осуществляться следующими способами:

самофинансирование, т.е. использование в качестве источника финансирования собственных средств инвестора (из средств бюджета и внебюджетных фондов - для государства, из собственных средств - для предприятия); использование заемных и привлекаемых средств.

Классификация источников финансирования инновационных проектов в ООО «Деловые линии» представлена в таблице.

| Признак классификации   | Виды источников  |
|-------------------------|--|
| Отношения собственности | собственные;<br><br>привлекаемые;<br><br>заемные   |
| Виды собственности      | государственные инвестиционные ресурсы (бюджетные средства и средства внебюджетных фондов, государственные заимствования, пакеты акций и прочие основные и оборотные фонды и имущество государственной собственности и пр.);<br><br>инвестиционные, в т. ч. финансовые, ресурсы хозяйствующих субъектов коммерческого и некоммерческого характера, общественных объединений, физических лиц, в т. ч. иностранных инвесторов;<br><br>инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов (иностранное государство, международные финансовые и инвестиционные институты, отдельные предприятия, институциональные инвесторы, банки и кредитные учреждения) |
| Уровни собственников    | На уровне государства и субъектов федерации: собственные средства бюджетов и внебюджетных фондов; привлеченные средства  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>государственной кредитно-банковской и страховой систем;</p> <p>заемные средства в виде государственных международных заимствований (внешний долг государства);</p> <p>государственных облигационных, долговых, товарных и прочих займов (внутренний долг государства)</p> <p>На уровне предприятия:</p> <p>собственные средства (прибыль, амортизационные отчисления, страховые суммы возмещения убытков, иммобилизованные излишки основных и оборотных средств, нематериальных активов и пр.);</p> <p>привлеченные средства, в том числе взносы и пожертвования, средства, полученные от продажи акций, и пр.;</p> <p>заемные средства в виде бюджетных, банковских и коммерческих кредитов на процентной и беспроцентной возмездной и безвозмездной основе)</p> <p>На уровне инвестиционного проекта:</p> <p>средства бюджетов РФ и субъектов федерации, внебюджетных фондов; средства субъектов хозяйствования - отечественных предприятий и организаций, коллективных институциональных инвесторов; иностранные инвестиции в различных формах</p> |
|--|--|

### **2.3 Стоимость капитала инвестиционного проекта**

Оценка стоимости капитала ООО «Деловые линии» наиболее значимых инвестиционных проектов, разработка мер по увеличению собственного капитала.

При принятии решения об участии в инвестиционном проекте инвестору или банку необходима оценка основных показателей проекта. К таким показателям относятся показатели эффективности инвестиционного проекта (IRR, NPV, PBP, DPBP, PI), а также объем необходимого финансирования и стоимость инвестиционного проекта. Но если методика определения показателей эффективности инвестиционных проектов устоялась, и

достаточно активно используется, то показатель «стоимость инвестиционного проекта» используется чаще всего на интуитивном уровне. Данный показатель отражает абсолютную величину затрат необходимых для строительства, запуска и выхода инвестиционного проекта на самофинансирование. Использование такого показателя специалистами инвестиционной сферы, менеджментом компаний, акционерами и инвесторами предопределено необходимостью представления участниками инвестиционного процесса о емкости проекта с точки зрения капитала. Любой банк, рассматривающий инвестиционные проекты на возможность их кредитования, посредством проектного финансирования или инвестиционного кредитования выдвигает обязательное условие вложения минимальной пороговой доли от стоимости проекта (как правило, от 20%) инициатора проекта. При этом, что понимается под стоимостью проекта и какие затраты входят в это определение не совсем понятно. Использование такого показателя происходит либо на интуитивной основе, либо на основании собственных разработок методики расчета данного показателя, так как в отечественной научной литературе посвященной инвестициям отсутствуют разработанные методики.

Прежде всего, необходимо дать точное определение данному показателю. Автор предлагает следующее определение. Стоимость инвестиционного проекта — прогнозная или фактическая величина совокупности инвестиционных, текущих и прочих затрат для исследования, проектирования, строительства, запуска и выхода отдельно взятого инвестиционного проекта на самофинансирование.

Опираясь на данное определение можно выделить основные принципы методики оценки стоимости инвестиционного проекта (далее СИП или СИР):

- Полнота — методика должна учитывать все инвестиционные, текущие и прочие затраты отдельно взятого инвестиционного проекта до выхода на самофинансирование;
- Структурированность показателя СИП — методика должна позволять выделить и определить перечень и объем затрат, а также перечень и объем источников финансирования инвестиционного проекта;
- Проверяемость — методика должна включать объективный способ оценки верности ее составления;
- Сбалансированность — методика должна быть представлена по принципу баланса организации и содержать активы (затраты, денежные средства и прочие) и пассивы (источники финансирования). Общий объем затрат и остатка денежных средств на конец периода оценки

показателя СИП должен соответствовать общему объему источников финансирования;

- Отдельный учет инвестиционного проекта — методика должна учитывать ведение раздельного учета инвестиционного проекта от деятельности организации или других инвестиционных проектов;
- Практическая применимость — методика должна быть применима в практике финансово-экономического планирования и контроля инвестиционного проекта.

## **2.4 Критерии эффективности инвестиционного проекта**

В понятие эффективности инвестиционного проекта обычно вкладывают степень его соответствия целям и интересам участников инвестирования.

Для того чтобы определить эту степень и используется оценка, при этом проект может быть оценен сразу по двум показателям:

- его эффективность в целом — общественная (социально-экономическая) и коммерческая (финансовая);
- эффективность участия в проекте — оценка проводится для определения реализуемости проекта и заинтересованности в этом всех участников.

Основными критериями эффективности инвестиционного проекта являются: чистая приведенная стоимость (чистый дисконтированный доход), или NPV; внутренняя норма доходности (IRR); ставка модифицированной внутренней доходности (MIRR); индекс доходности (PI); срок окупаемости стартовых инвестиций (PP); дисконтированный срок окупаемости (DPP); ставка рентабельности инвестиций средневзвешенная (ARR).

Анализируя эффективность проекта, привлекающего инвестиции, не применяют все вышеописанные показатели. Чтобы сориентироваться, им достаточно просчитать три-четыре самых главных. Безусловно, на

возможность детального анализа влияет направление, в которое планируется вложение инвестиций.

При разработке и продвижении идеи инвестиционного проекта компания представляет внутреннюю и внешнюю стороны инвестиционной привлекательности проекта, для того чтобы: не ошибиться с выбором инвесторов; подобрать максимально

эффективные условия кредитования (инвестирования); выбрать выгодные условия страхования рисков.

Расчёт точки безубыточности инвестиционного проекта.

Постоянные расходы предприятия (TFC): 300 000 рублей;

Переменные расходы (TVC): 100 000 рублей;

Выручка (TR): 200 000 рублей.

Подставляем значения в формулу:

$BEP_{ден} = (200\ 000 * 300\ 000) / (200\ 000 - 100\ 000) = 600\ 000$  рублей.

$MR = 200\ 000 - 100\ 000 = 100\ 000$  рублей

$KMR = 100\ 000 / 100\ 000 = 1$

$BEP_{ден} = 300\ 000 / 1 = 300\ 000$  рублей

## **2.5 Расчёт точки безубыточности инвестиционного проекта.**

Точка безубыточности – это объём производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль.

Точка безубыточности - объём продаж, при котором прибыль компании равна нулю. Прибыль – это разница между доходами и расходами.

Точку безубыточности измеряют в натуральном или денежном выражении. Данный показатель точки безубыточности позволяет определить, сколько продукции надо реализовать, какой объем работ выполнить, или услуг оказать, чтобы прибыль компании была бы равной нулю.

Расчет точки безубыточности позволяет:

- определить оптимальную стоимость реализации производимой продукции, выполнения работ или оказания услуг;
- рассчитать, в какие сроки окупится новый проект. То есть определить момент, когда полученные доходы станут больше издержек предприятия;
- следить за изменениями показателя точки безубыточности, для того, чтобы установить существующие проблемы в процессе производства и реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;
- проводить анализ финансового состояния предприятия;
- узнать, как повлияет изменение цены на реализуемую продукцию, выполняемые работы, оказываемые услуги или понесенных расходов на получаемую в итоге выручку.

- Расчет точки безубыточности

Пер. затраты =  $P \cdot Q = 100 \cdot 50 = 5\,000$  р.

Выручка = 300 000 р.

В. Кр. =  $\text{Пост. Затраты} / 1 - \text{Пер. затраты} / \text{выручка} = 100\,000 / 1 - 5\,000 / 300\,000 = 100\,000$  р.

К.кр. =  $\text{Пост. Затраты} / \text{Ц} - P = 100\,000 / 200 - 100 = 400$  поездок

ЗФП =  $\text{Выруч. Факт.} - \text{Выруч. Кр.} = 300\,000 - 100\,000 = 200\,000$  р.

У зпф =  $\text{ЗПФ} / \text{выручка факт.} \cdot 100\% = 200\,000 / 300\,000 \cdot 100 = 46\%$

ЗПП =  $\text{К факт.} - \text{К. крит.} = 500 - 400 = 100$

Узпп =  $\text{ЗПП} / \text{К. факт.} \cdot 100 = 100 / 500 \cdot 100 = 46\%$

П =  $\text{Выр.} - \text{Пост. Затр.} - \text{Перем. Затр.} = 300\,000 - 100\,000 - 5\,000 = 195\,000$  р.

Выводы

Модель точки безубыточности позволяет определить минимально допустимую границу продаж и производства продукции для предприятия. Данная модель хорошо может быть использована для крупных предприятий, имеющих устойчивый рынок сбыта.

Расчет точки безубыточности позволяет определить зону безопасности - удаленность предприятия от критического уровня, при котором прибыль равняется нулю.

Несмотря на простоту и эффективность анализа безубыточности, в процессе проведения данного анализа можно столкнуться с рядом трудностей, которые могут быть связаны со следующими причинами:

- наличие оптовых скидок крупным покупателям или чрезмерное

предложение на рынке, как правило, приводят к снижению цен на продукцию, увеличивающую точку безубыточности;

- рост спроса на продукцию провоцирует увеличение отпускных цен, сдвигающую точку безубыточности влево; стоимость сырья и материалов на единицу продукции может уменьшиться при больших объемах закупок или увеличиться при перебоях с поставками;
  - затраты на заработную плату производственных рабочих, вероятно, могут уменьшиться при большом объеме производства;
  - в бухгалтерском балансе нет четкого разделения на типы затрат.
- Следовательно, в условиях изменчивой рыночной среды достаточно сложно игнорировать вышеупомянутые факторы. Более точный расчет дает использование управленческого подхода к анализу «затраты – объем – прибыль».

Поэтому при работе с фактическими и прогнозными данными необходимо постоянно балансировать между точностью и целесообразностью получаемой информации, помня о стоимости этих работ. В целом, анализ безубыточности был и остается одним из самых распространенных инструментов управленческого учета.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Ильин А. И. Планирование на предприятии: учебник. 2-е изд., перераб. Минск: Новое знание, 2019. 635 с.
2. Костров В.Н. Организационно-экономическое обоснование транспортно-логистических систем доставки грузов: монография. /В.Н. Костров, В.В. Цверов, А.В. Черемин. - Н.Новгород, ФГОУ ВПО «ВГАВТ», 2021 -185 с.
3. Левиков Г.А. Управление транспортно-логистическим бизнесом: учеб. пособие/Г.А. Левиков. -3-е изд., испр. и доп. - М.: ТрансЛит, 2022. -224 с.
4. Миротин Л.Б., Гудков В.А., Зырянов З.З. и др. Управление грузовыми потоками в транспортно-логистических системах/под ред. Л.Б. Миротина. -М.: Горячая линия - Телеком, 2019

5. Нестеров С.Ю. Методология управления современным грузовым автотранспортным предприятием//Современные технологии управления. 2018. № 7
6. Александров, О. А. Логистика: учебное пособие / О. А. Александров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.
7. Бочкарев, А. А. Логистика городских транспортных систем: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Бочкарев, П. А. Бочкарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 150 с.
8. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 559 с.
9. Логистика и управление цепями поставок на транспорте: учебник для вузов / И. В. Карапетянц [и др.]; под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 362 с.
10. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок: учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин; под редакцией Б. А. Аникина. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 319 с.
11. Волков А.С. Бизнес-планирование: Учебное пособие / А.С. Волков. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 81 с.
12. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2019. — 432 с.
13. Жариков В.Д. Основы бизнес-планирования в организации (для бакалавров) / В.Д. Жариков, В.В. Жариков, В.В. Безпалов. — М.: КноРус, 2021. — 62 с.